

Az ÉrMe elvi és gyakorlati céljai

Az ÉrMe célja a 2001. január 12-én megfogalmazott statutum szerint hálót szőni olyan emberek és szervezetek között, akik az üzleti életben a keresztény magyarság alapértékeinek megtartásával vesznek részt, s akik számára természetes, hogy az üzleti életben való részvétel célja nem önmagában az üzleti siker, hanem a szűkebb vagy tágabb környezetükben élő rászorulókkal való szolidaritás anyagi alapjainak a megteremtése.

Ezen stratégiai cél figyelembevételével az ÉrME a következő feladatokat tűzi ki, melyeket rendelkezésre álló erőforrásai figyelembevételével igyekszik megvalósítani.

1. Az üzleti életben a keresztény értékrend szerint működő magyar üzletemberek, vállalkozók és döntéshozók találkozási fórumának megteremtése.
2. Az ÉrMe céljait anyagilag is támogatók közötti üzleti együttműködés alapjainak (találkozás, információ, kezdeti bizalom) biztosítása.
3. Az ÉrMe céljait támogató személyek nem üzleti jellegű tevékenységének összefogása. (pl. társadalmi, kulturális, jótékonyági, vallási, mentális, sport és szabadidős tevékenység)
4. A keresztény értékrend és az üzleti életben való aktív részvétel következtében felmerülő kérdések szellemi műhelyének kialakítása.
5. A keresztény értékrendű magyarok üzleti életbe való minél nagyobb számú bevonása, vállalkozóként, alkalmazottként, döntéshozóként.
6. Az üzleti életben a keresztény erkölcs rangjának növelése, és ezen értékrend terjesztése.
7. Az üzleti életben a keresztény értékrend alapján tevékenykedő vállalkozók és üzletemberek érdekszövetségének és érdekképviseletének megteremtése.
8. Nemzeti és nemzetközi együttműködés más hasonló célok és elvek alapján működő szervezetekkel.

Nem célja az ÉrMe Klub-nak

1. Életképtelen, vagy üzletileg megalapozatlan, de keresztény kézben vagy vezetés alatt levő üzleti vállalkozások halodásának meghosszabbítása, vagy folyamatos életben tartása.
2. Jó szándékú és nemes célokat szolgáló üzletszerű, de önálló üzleti működésre képtelen szervezetek folyamatos finanszírozása
3. Jó szándékú, hívő, keresztény értékrendű, de az üzleti életben boldogulni képtelen, emberek átnevelése üzletemberré

Budapest, 2004. március 24.